



2018 年度质量信用报告



济南浩新实业有限公司
2019 年 3 月

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

本公司回顾了产品在质量管理、产品质量责任、质量信用管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。本报告的披露内容说明如下：

报告范围：济南浩新实业有限公司

报告时间范围：2018 年 1 月—2018 年 12 月

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效

报告获取方式：报告将以济南浩新 www.jinanhaoxin.com 官网为载体，展现《企业质量信用报告》，并可供免费下载阅读。

二、企业高层致辞

本公司全体员工一直致力于涤纶纺粘热轧无纺布的生产及研发，尤其是在节能环保的研发工作，并在这个领域取得了重大突破。

本公司始终按照“售前、售中、售后”管理模式服务于客户，公司建立健全了对产品质量进行全程监控，不让不合格的产品流向市场，确保产品质量。

三、企业简介

济南浩新实业有限公司成立于 2010 年，是一家涤纶长丝纺粘无纺布生产销售企业。公司有三条国际先进的无纺布生产线依靠雄厚的技术实力和多样化的设备布局，紧紧围绕创新开发，品质领先的经营理念，开发出了一系列的纺粘热轧无纺布新品。

公司以质优价廉，品质卓越在全国无纺布行业领域树立了良好的口碑。浩新实业以严格的品质管理为保证，成熟的现代化管理为标准，坚持为客户提供更佳周全的服务为目标，努力发展成集科研，生产，加工，服务为一体的现代化无纺布生产企业。目前企业已形成为研、产、销和售后服务一体化的高新技术型企业。

公司以人为本，公司拥有一支高素质、高技术的研发生产团队和精干专业的营销团队，优质的产品拥有了覆盖全国的销售网络，为我们的产品销售提供功能最大化的发展平台。目前已出口亚欧等多个国家和地区，公司生产的“浩新”牌无纺布先后获得“守合同重信用企业”及连续五年被评为“先进企业”等荣誉。

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

从创业之初，济南浩新实业有限公司把产品质量视为企业发展的基石和重要战略资源，公司注重产品质量管理，从产品加工的原材料抓起，建立了一支具有专业技能的采购团队及完善的采购流程、检验流程，从源头来控制质量；以最大限度满足客户需求而取得企业长足发展。并打造中国无纺布行业领导品牌。

二、企业质量管理

公司始终围绕着“坚持科技创新和技术进步，以质量铸造品牌，以诚信赢得市场，以最大限度满足客户需求而取得企业长足发展”的宗旨，以顾客为中心，不断的改进与完善产品质量与服务，建设质量文化，满足客户需求。拥有一支高素质、高技术的研发生产团队和精干专业的生产团队。

（一）质量管理机构

济南浩新实业有限公司制定各单位职责条例，各单位各司其职、相互沟通配合、销售、技术开发、采购、来料检验、仓储、工艺准备、生产检验等运营流程。为此济南浩新实业有限公司成立了：

企业管理部：负责建立、监控和完善公司内综合管理体系。

质量控制部：负责对整个产品的质量检验、质量控制及整机可靠性。

销售业务部：全面负责订单下达及产品及时发货等相关工作。

（二）质量管理体系

（1）我公司自 2013 年获得 ISO9001：2008 质量管理体系认证证书，2018 复审通过。

（2）质量方针：科技进步，技术创新，最大限度满足客户需求。以国家标准，行业标准，地方标准、企业标准为起点，以人为本，安全生产。

（3）质量教育：公司每周一次技术培训会议，每年一次技术比武活动，这些会议通过视频、宣传等形式，向员工宣传质量方针，使大家能够理解质量方针并贯彻执行，使每位员工能将质量意识转化为质量行为。

（三）质量安全风险管理

（1）质量风险检测

济南浩新实业有限公司不断建立建全公司的各项管理制度，首先从产品的设计方面严格把控，确保产品设计质量的安全性及合理性。首先，严格来料检验制度及产品加工质量的监视和测量及改进，保证产品加工质量及服务质量，其次，建立了完善的企业质量安全制度，从销售产品标牌或生产编号上可以追溯到生产者以及生产日期，从而降低质量风险。

（2）应急管理

公司始终坚持“四不放过原则”，即不查明原因不放过，不落实责任人不放过，广大职员未受到教育不放过，未采取解决及纠正预防措施不放过，杜绝此类事故不再发生。（在本报告期间内未发生重大质量事故）

三、质量诚信管理

（一）质量承诺

（1）本企业自觉遵守国家法律、法规有关规定，严格按照合同技术标准要求生产，保证产品质量符合国家法规要求和国家、行业标准要求，对产品质量负责。

（2）本企业在原材料采购过程中严格把关，保证原料质量，对产品生产质量安全性及可靠性负责。企业提供终身服务维修，对客户负责。

（二）运作管理

公司树立了“质量第一、诚信为本”的经营理念，完善健全了《绩效考核管理办法》《质量考核管理办法》等，确保了产品在整个过程实现的质量控制，保证了最终产品质量可靠性。

在本报告期内各个环节与过程执行良好，产品质量趋于稳定。

（三）营销管理

为了及时、高效的使产品交付客户使用，确保售前、售中、售后均达到客

户的满意，我们制定了《合同管理制度》《合同签订规范》《发货操作流程》《客户资料保存管理办法》《售后服务管理制度》《客户回访制度》等规范，保证各项工作顺利开展，努力使客户省心、放心、安心，已达到客户对公司的信任。

四、质量管理基础

（一）标准管理

为了保证产品质量及国家标准要求，定期查阅国家标准委员会网站，根据生产经营的发展变化不断完善企业标准，并及时备案登记。

（二）计量管理

公司建立和不断完善计量检测体系和计量管理体系，不断完善《监视和测量设备管理办法》，每季度 1 次计量器具的内部校验，确保生产使用计量器具、检测仪器的准确度，提高产品质量的可靠性。

（三）认证管理

质量管理体系认证证书，2018 复审通过。

（四）检验检测管理

为了保证产品过程质量，公司设立了检测室，对产品品质具有一定的计量检测能力和水平。每个成品都是全检验收，确保产品的可靠性。

同时我公司不断的完善作业文件及控制文件，达到操作有规范，检验有标准，管理有措施的目标；过程监视也是我们一个长抓不懈的工作，制造中心每天都对生产车间进行定时、定点巡查，力求及时发现生产、技术、质量方面存在问题。过程零配件执行“三检制，即自检、互检、专检”，严控不良品的流转；为了不断提高检验人员专业技能，我们定期进行专业知识培训，质量检验团队综合技能有了更进一步的提升。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

自 2010 年公司成立以来并且始终坚持着“快速反应，立即行动”的服务

理念，达到客户满意。

（二）产品售后责任

为提高产品售后服务效率，确保及时高效地对反馈信息进行处理解决，必要时对存在缺陷的产品实施召回措施，执行《产品召回管理制度》，达到客户满意。在本报告期内对产品反馈质量信息均能及时有效处理解决，未发生客户投诉事件及产品召回事件。

（三）企业社会责任

我公司在追求经济效益、实现企业自我发展的同时，承担起对经济、环境和社会可持续发展的社会责任。与此同时公司对员工的关受也是无微不至的，每年一次全员健康大体检，对特殊工种进行职业病大检査，按时发放劳保防护用品，在促进员工身体及身心健康方面做出了很大的努力。

（四）质量信用记录

在本报告期内，我公司未应产品质量问题受过处罚和通报，也无其它不良记录。坚持“以质量铸造品牌，以诚信赢得市场”。

第三部分 报告结束语

济南浩新实业有限公司本着“坚持科技进步与技术创新，以质量铸造品牌，以诚信赢得市场，以最大限度满足客户需求”的企业宗旨，成为国内规模最大品牌知名度较高的企业，有力促进了济南浩新实业有限公司的可持续发展。在下一年里，公司将要不断学习先进的经营管理理念，进一步开拓进取，以实现标准化生产为主线，努力扩大基地规模，提高公司标准化、信息化管理水平，加强网络化销售渠道，将品牌知名度进一步提升！做节能行业的领导品牌。

报告索引

类别	目录	企业质量 信用报告 编写指南	本报告对 应页码
第一节报告前言	一、报告编制规范	5.2	
	二、企业高层致辞		
	三、企业简介		
第二节报告正文	一、企业质量理念	5.3	
	二、企业质量管理	5.4	
	（一）质量管理机构	5.4.2	
	（二）质量管理体系	5.4.3	
	（三）质量安全风险管理	5.4.4	
	三、质量诚信管理	5.5	
	（一）质量承诺	5.5.2	
	（二）运作管理	5.5.3	
	（三）营销管理	5.5.4	
	四、质量管理基础	5.6	
	（一）标准管理	5.6.2	
	（二）计量管理	5.6.3	
	（三）认证管理	5.6.4	
	（四）检验检测管理	5.6.5	
	五、产品质量责任	5.7	
	（一）产品质量水平	5.7.2	
	（二）产品售后责任	5.7.3	
	（三）企业社会责任	5.7.4	
	（四）质量信用记录	5.7.5	
第三节报告结语	（一）报告结语	5.8	
	（二）报告索引		
	（三）读者意见反馈		

读者意见反馈表

姓名		职务	
单位			
地址			
电话		Email	
您对本报告的整体满意程度：请在对应选项中打“√”			
很满意（ ）	比较满意（ ）	一般（ ）	不满意（ ）
您最关注本报告的哪些章节：			
1.			
2.			
3.			
本报告中最令您满意的是：			
1.			
2.			
3.			
您希望本报告在哪些方面进行改进：			
1.			
2.			
3.			
请点评一下本报告，或对报告提出您的意见和建议：			